



# Voorkeursgedrag & Communicatiestijlen



# Inleiding

Het doel van de training Voorkeursgedrag & Communicatiestijlen is om de professionals, zowel op junior, medior als senior niveau, een basis, handvatten en vervolgstappen mee te geven voor het optimaal inzetten en benutten van voorkeursgedrag. Om effectiever te worden in communicatie, vanuit hun eigen voorkeur en afgestemd op de voorkeur van hun gesprekspartners.



# Praktisch

Voorafgaand aan de training vindt er een intake plaats over jouw voorkeursgedrag en communicatiestijl.

Groepsgrootte: minimaal 8 en maximaal 12 deelnemers

Twee trainingdagen van 4 uur een follow up van 2 uur.





# Inhoud dag 1

## VOORKEURSSTIJL

- Vooraf inzicht in eigen voorkeursstijl door de invulling van een DiSC vragenlijst;
- We onderzoeken en verdiepen DiSC en kleuren met elkaar als 'taal' om voorkeursgedrag te duiden;
- Daarbij bespreken en verdiepen we specifieke voorbeeldsituaties op basis van de praktijk van de professional, onder andere: opstarten bij de klant, een advies geven, presenteren voor een groep, bezwaren weerleggen.



# Inhoud dag 2

## TOEPASSEN

- Elke deelnemer ontvangt feedback op de effectiviteit van het eigen functioneren door collega's en de trainer;
- We passen intervisie en verdieping op eigen ingebrachte cases toe met een focus op gedrag en communicatiestijl. Hierbij spelen we in op junior, medior en senior niveau, bepalen we gezamenlijk de effectiviteit van het toegepaste gedrag en bespreken we wat nodig om nog effectiever te zijn;
- We formuleren en verzamelen alle praktische en resultaatgerichte actiepunten met elkaar hoe ieder individu verder kan met de lessen.



# Resultaten

**01**

Inzicht in eigen voorkeursgedrag en communicatiestijl en de voor- en nadelen hiervan;

**02**

Inzicht in de behoeften van alle communicatiestijlen;

**03**

Actieve toepassing van het eigen voorkeursgedrag in samenwerking met anderen en feedback over de effectiviteit daarvan;

**04**

Handvatten hoe effectief de behoeften van de eigen voorkeursstijl in te zetten;

**05**

Handvatten hoe effectief in te spelen op de behoeften van de voorkeursstijl van een ander;



# Hoe wij werken

01

## PRAKTISCHE TOEPASBAARHEID

We maken het behapbaar, met concrete praktijkvoorbeelden. Alles wat we bespreken, kan je gelijk toepassen. Geen voorbereiding, geen huiswerk. Gewoon doen.

02

## KEEP IT SIMPLE

Geen moeilijke terminologie, spannende modellen. Gewoon lekker met elkaar aan deslag. Begrijpelijk en slim.

03

## INTENSIEVE BEGELEIDING

We doen het samen. Wij zijn de praktische helpers die samen met jou het maximale uit het programma halen. Waar nodig sturen we bij, stoken we het vuurtje op en jagen we aan. Echte nazorg, daar staan we voor.

04

## PROACTIEVE HOUDING

Smart Working Together betekent niet rustig achterover gaan zitten en het over je heen laten komen. We dagen je uit, vragen je out-of-the-box te denken, open te stellen en aan de slag te gaan.



# Contact

**2Peak**

Lamerislaan 37

3571LA UTRECHT

[www.2peak.nl](http://www.2peak.nl)

[contact@2peak.nl](mailto:contact@2peak.nl)

030 - 320 12 34

KVK 73554855 te Utrecht

BTW NL859574854B01

IBAN NL24 KNAB 0254994237